



GRUPPO BERETTA E UNIVERSITA' DI URBINO: "IL SAPERE INCONTRA IL SAPER FARE"

Il 18 ottobre i manager del Gruppo Beretta incontreranno i docenti dell'Università di Urbino per una giornata dedicata al confronto su temi strategici e a workshop con gli studenti

Milano, ottobre 2018 – Si chiama **Beretta Managers Day** (BMD) ed è un'iniziativa che il Gruppo Fratelli Beretta ha inaugurato nel 2003. Nasce come riunione di formazione destinata al management del gruppo e negli anni è andata arricchendosi di contenuti e metodologie sempre più innovativi. Giunto alla sua **quindicesima edizione**, il BMD propone per il 2018 un **format inedito** e il coinvolgimento di un interlocutore d'eccezione: l'**Università di Urbino** che, attraverso il suo Rettore Vilberto Stocchi, ha coinvolto docenti di altissimo profilo e messo a disposizione l'Aula Magna di Palazzo Battiferri, sede del Dipartimento di Economia, Società e Politica.

L'evento vedrà l'incontro e il confronto fra manager Beretta e docenti di varie facoltà dell'Ateneo chiamati a riflettere su cinque temi: **Team, Metodo, Indicatori** (KPI – Key Performance Indicators), **Intensità e Comunicazione**. Sono questi i **cinque pilastri del Modello Beretta**, il working model del gruppo, diventato libro nel 2017. Su ciascun tema il BMD 2018 vedrà al **mattino** un confronto **fra uomini d'azienda e docenti** in un evento in stile TED talk (interventi coinvolgenti, ampio spazio a domande e dibattiti) che avrà come pubblico gli studenti degli ultimi anni.

Manager e docenti si misureranno sui medesimi temi offrendo **letture e prospettive originali**, sempre nel segno di un **"sapere" che incontra il "saper fare"** (titolo dell'evento).

Coerentemente ai cinque temi generali, verranno così trattate le dinamiche di gruppo da un punto di vista sociologico e i modi per costruire un team vincente in azienda (Team); il metodo scientifico per costruire il sapere, il progetto e lo sviluppo delle linee di confezionamento (Metodo); il Machine Learning e i KPI che permettono di leggere la realtà (Indicatori); il desiderio di conoscenza e il valore creato dall'intensità (Intensità); le post-verità nel settore agrifood e l'importanza del dialogo come asset vincente all'interno di un'organizzazione (Comunicazione).

All'approccio "teorico" del mattino seguirà un **pomeriggio** di vera pratica. Gli studenti, suddivisi in gruppi, affronteranno cinque differenti sfide sotto la supervisione e il coordinamento dei docenti UniUrb e dei manager Beretta. **Cinque workshop** che li metteranno alla prova sulle tematiche della mattinata: "Migliorare performance e clima aziendale... come?", "Indicatori e tecnologie. Come e dove il machine learning e le nuove tecnologie possono aiutare Beretta a diventare 4.0", "Prodotto, Profitto, Persone e Pianeta", "Intensità ed azione", "Il caso 38: strategie di comunicazione nel lancio di un nuovo prodotto". L'esito del teamworking degli studenti verrà **esposto e discusso direttamente con Alberto Beretta, amministratore delegato del gruppo Beretta**.

L'intento è da un lato quello di **avvicinare gli studenti**, e i laureandi in particolar modo, **al mondo del lavoro**, dall'altro quello di offrire a industria e università **un'opportunità unica di condivisione di best practice e nuove idee**.



A commentare l'iniziativa è **Alberto Beretta**: "Siamo felici e orgogliosi di questo nuovo progetto. Vogliamo essere parte attiva del processo di crescita dei giovani, perché crediamo sinceramente in loro, nelle loro capacità e nei nuovi stimoli che sanno costantemente offrire. La collaborazione tra Università e Aziende sta alla base di un processo di sviluppo sempre più intenso e sempre più mirato, volto alla solida costruzione di un domani. Per questo motivo, nei dovuti modi e tempi, è nostra intenzione estendere il format di Urbino ad altre Università".

"Uno stretto rapporto tra Università e Impresa è fondamentale nel processo di sviluppo socio-economico e culturale di un Paese. Iniziative come questa favoriscono la valorizzazione della conoscenza e arricchiscono il bagaglio di competenze dei nostri studenti. E' necessario garantire continuità a questo dialogo ormai imprescindibile, capace di portare energie nuove al mercato del lavoro" ha dichiarato il Rettore dell'Unirb, **Vilberto Stocchi**.

Modelli e valori che si rifanno ad una cultura aziendale che nel caso di Beretta si esprime anche e soprattutto attraverso **Beretta Academy**: un luogo di pensiero e ascolto situato presso la sede di Trezzo d'Adda (e con una seconda sede a Mount Olive, New Jersey, headquarter di Beretta USA), un centro di formazione d'eccellenza nel quale i professionisti che operano all'interno del Gruppo Beretta e delle aziende associate vengono coinvolti in un dialogo quotidiano, **un luogo dove "si fanno uomini"**, dove si crea, ci si ispira, dove vengono custoditi e diffusi i segreti del "mangiare bene italiano". E proprio dalla sperimentazione, dalla cultura del saper fare e dai metodi di lavoro codificati da Beretta Academy, sono nati gli uomini che oggi dirigono la realtà aziendale.

Il BMD 2018 non si concluderà il 18 ottobre: la collaborazione con l'Università di Urbino si tradurrà infatti anche in **borse di studio, percorsi di recruitment, stage nelle sedi Beretta in Italia, Cina e USA**, una scommessa sul futuro che Beretta fa puntando sui giovani!

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Fratelli Beretta

Edelman – Anna Capella – anna.capella@edelman.com t +39 02 63116 236 m: +39 348 7115631

Edelman - Ornella De Giorgi - ornella.degiorgi@edelman.com t: +39 02 63116 297 m: +39 346 8754142